雪体育文化研究综述
—基于文献计量工具的可视化分析
search Review of Ice and Snow Sports Culture
—Visual Analysis Based on Bibliometric Tools

阳，郭辰星
Yang，GUO Chen－xing

摘　要：黑龙江省冰雪资源丰富，冰雪体育运动具有悠久的历史，积淀了丰富的冰雪体育文化内容。北京申办 2022 年冬奥会的成功，激发了国内的冰雪体育运动热情，也进

化，利于把握该领域的研究趋势。运用可视化分析方法与描述性方法，从文献数量、被引频次、学科分类、研究主题、研究途径、研究内容进行综述分析，得出以下结论：对冰雪体育文化的研究数量处于低水平状态，但是呈现出逐年递增的趋势；研究文献被引频次较低；对冰雪体育文化的研究主要集中在体育、旅游经济、文化、教育、国民经济等领域；研究主题集中在冰雪体育文化的传播及发展路径、体育文化与经济发展的结合；研究方法多是文献资料法、实地考察法、专家访谈法、逻辑分析法、数理统计法、比较分析法、个案对比法、实证分析法；研究内容上，国内的研究主要包含冰雪体育与文化的理论研究、通过冰雪体育产业带动城市发展的路径研究、高校冰雪体育文化的研究、冰雪体育文化传承和发展的研究、冬奥会影响下冰雪体育文化发展的研究，国外研究成果寥寥无几，可借鉴性小。

关键词：冰雪体育文化；可视化分析；研究综述
中图分类号：G80－05　**文献标识码：**A　**文章编号：**1008－2808(2021)01－0031－05

Abstract：Heilongjiang province is rich in snow and ice resources. Snow and ice sports have a long history and accumulated rich content of snow and ice sports culture. The success of Beijing's bid for the 2022 winter

related to ice and snow sports culture are mainly sports, tourism economy culture education, national economy and other fields; the research theme focus on ice sports culture of communication and development path, the relationship between snow sports culture and eco[illegible]nt, research methods focus on literature data method, field research method, expert interview method, logic analysis method, mathematical statistics method, comparative analysis method, case comparison method, empirical analysis; the research content mainly includes the theoretical research of ice and snow sports and culture, the path research of urban development through the ice and snow sports industry, the research of ice and snow sports culture in colleges and universities, the inheritance and development of ice and snow sports culture; under the influence of winter Olympics, snow and ice Study of cultural development. And There are few foreign studies, without reference vale.

Key words: Ice and snow sports culture; Visual analysis; Research review

体育是一国社会文明的重要标志,体育事业的发展水平反映出国家的综合国力和社会文明程度。2008 年北京奥运会的成功申办[illegible]

[illegible]

冰雪文化的地点位于我国新疆阿勒泰地区,在那里发现了距今一万[illegible]

[illegible]

主促进冰雪运动项目的开展,从而有利于国家冰雪振兴的战略,这将有力促进冰雪体育及冰雪体育文化的开展。此外,对冰雪体育文化的不断研究还有利于促进冰雪运动项目的开展、促进全民健康目标的实现、提升文化自信,助力体育强国。近年来,理论界对冰雪体育文化相关问题的研究状态如何?该领域的未来发展趋势如何?有哪些前沿性的问题值得研究,以更好地指导冰雪体育文化实践的开展。[illegible]

发展。本论文主要以 1996—2019 年国内外文献为研究对象,从研究规模、被引频次、学科分布、主题[illegible]

[illegible]

于冰雪体育文化的相关问题的研究文献为研究对[illegible]

[illegible]

关注度、学科分布、主题分布进行图谱的绘制及分析,以更加客观的展示我国有关冰雪体育文化相关问题的研究现状,避免了对文献进行综述过程中主观因素的掺杂,有利于人们更加客观的认识当前国内对冰雪体育文化相关问题的研究状况及其未来的研究进展和趋势。

1.1 研究规模

对于冰雪体育文化的研究规模,可以通过每年学者的研究一篇或多篇发文量来体现出来,[illegible]

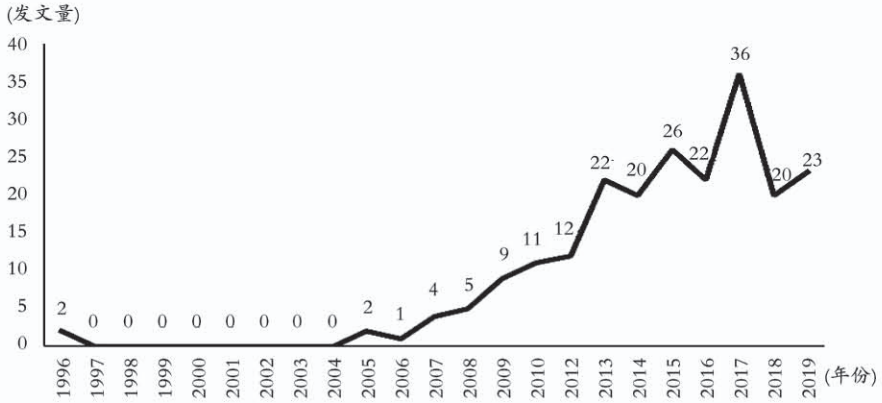


图 1　冰雪体育文化研究文献规模变化趋势图

根据图 1 可以发现,国内对冰雪体育文化的研究文献数量总体上处于低水平的状态,但是从 2004 年开始呈现出逐年递增的趋势。2009 年,受当年“大冬会”举办的影响,对冰雪体育文化相关问题的研究开始呈现快速上升的趋势,特别是在 2016 年和 2017 年基本上达到研究规模的顶峰,文献年发表篇数高达 36 篇,之后呈现缓慢的下降,这主要是受北京成功申办 2022 年冬奥会以及其它相关政策的影响。1996 年,一篇文献从文化生态学理论首次对冰雪体育文化进行了研究,重点分析了寒区冰雪文化的形成及特性[3];另外一篇文献中,作者将冰雪文化与经济相关联探究冰雪文化经济化的走势[4]。综上所述,我国对冰雪体育文化的研究起步较早,但是规模不大,在很大程度上受政策的影响。

1.2　关注度

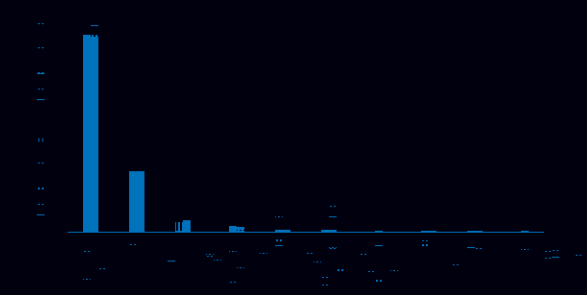
冰雪体育文化研究文献的被引频次可以准确的反映出该领域研究成果的影响度及学者们对此领域的关注度。被引频次越高,说明其影响程度越大,学者们对其关注度也越高。根据[illegible]表 1 显示,目前冰雪体育文化研究文献被引频次总体上处于较低水平,最高被引频次为 68 次。此外,被引频次排名前十位的文献年份集中在 2010 年以前,这说明[illegible]可以推测出学者们对冰雪体育文化研究发表重点有所转移。另外,这也间接反映了此事这方面研究内容[illegible]

注度更高,居于前两位,但是旅游经济学科的发文量不足体育学科的 1/3。除此之外,在文化领域研究冰雪体育文化的则占极少数,在 1996—2019 年的 23 年时间里仅有 10 篇文章属于文化领域。对于经济领域的研究较广,涉及旅游经济、国民经济、区域经济、商业经济等,但是在数量上也是处于劣势的地位。

表 1　冰雪体育文化研究文献被引频次

序号	被引频次	篇名	发表年份
1	68	中、加两国大众冰雪运动发展的比较研究	2010
2	62	我国冰雪体育产业商业模式建构与产业结构优化	2016
3	57	冰雪体育教育的人文价值	2010
4	50	黑龙江省冰雪体育产业的发展现状与策略	2012
5	46	冰雪体育文化特征对大学生社会品质的塑造	2012
6	37	[illegible]与[illegible]	2003
7	[illegible]	冰雪[illegible]特性与[illegible]	[illegible]
8	[illegible]	[illegible]	[illegible]
9	[illegible]	冰雪[illegible]特性与[illegible]	[illegible]

[illegible]



1.4 主题分布

根据在中国知网搜索冰雪体育文化研究文献的结果，可以绘制出冰雪体育文化研究的主题分布图，如图 3 所示。

根据图 3 的可视化的分析结果，在排除“冰雪体育文化”这一主题后，居于研究主题首位的是“黑龙江省”，由此可见，黑龙江省是学者们对冰雪体育文化进行研究的地域范围选择的重点，这与黑龙江省独特的地理位置及其丰富的冰雪资源有密切的关系；其次研究的主题是冰雪体育，紧随其后的主题是冰雪文化、冰雪运动、冰雪体育产品、体育运动等，在对冰雪体育文化进行研究的时候，没有仅仅拘泥于文化，而是进行多方位的综合性研究，结合使研究结果更具科学性和借鉴意义，但是在此领域的相关研究中，使用此办法的学者甚少，出现这种现象的原因可能与冰雪体育运动领域数据的难获得性及相关数据库较少有关。高健[6]等采用文献研究、逻辑分析等方法，探究了微时代冰雪体育文化传播的价值、异化与消解。将文献资料法和逻辑分析法相结合来研究冰雪体育文化的相关问题比较常见。此外，也有学着将比较法、专家访谈法用于对冰雪体育文化问题的相关研究中，如罗清杨[7]基于中国冰雪运动文化的发展现状、发展特点，运用比较法、文献法、逻辑推演法，分析我国 2022 冬奥会效应综合影响下的冰雪体育及其文化构建的有利条件、[illegible]

先进的研究方法被应用到对冰雪体育文化相关问题的研究上。

3 基于冰雪体育文化主要研究内容的分析

雪体育文化的本源研究、特征研究、类别研究、少数民族的冰雪体育文化研究、局部地区冰雪风俗文化的研究、冰雪项目教育理论研究、冰雪文化地理阐

吉林省冰雪体育旅游发展研究等,其中,学者们对于黑龙江省冰雪体育文化的研究最多,虽然研究的地区不同但大多数是利用冰雪旅游产业带动经济和文化发展的研究。第三,高校冰雪体育文化的研究。包含高校冰雪体育文化实现途径研究、高校冰雪体育文化体系的构建、大学生冰雪体育文化素养培养研究等。第四,冰雪体育文

启发:第一,在政策的引导下,学者应该多进行有关冰雪体育文化的研究,特别是要抓住冬奥会的契机下,去发现新的热点,争取[illegible]

应的数据库,促进冰雪体育文化实证方面的研究。

参考文献:

[1]　李岫儒,柴娇. 冰雪体育文化传播的意义及路径[J]. 体育文化导刊,2019(8):43 -47.

[2]　张瑞林. 我国冰雪体育产业商业模式建构与